

Buchempfehlungen

Stephen R. Covey

Die 7 Wege zur Effektivität: Prinzipien für persönlichen und beruflichen Erfolg

Die 7 Wege zur Effektivität gelten als Managementklassiker und gehören mit über 15 Millionen verkauften Exemplaren zu den wichtigsten Business- Bestsellern. Das Buch liefert ein ganzheitliches Konzept für eine Balance zwischen Beruf- und Privatleben auf der Basis gesteigerter Effektivität. Die zentrale Botschaft von Covey ist, dass nicht angelegene Erfolgstechniken, sondern Charakter, Kompetenz und Vertrauen zu einem erfüllten und erfolgreichen Leben führen.

- o Erhältlich als gebundene Ausgabe beim Verlag Gabal; 12. erweiterte und überarbeitete Neuauflage 2005.
- o Erhältlich als Kindle Edition
- o Bestellen/Kaufen bei Amazon.de

Fredmund Malik

Management. Das A und O des Handwerks

Richtiges Management ist universell, invariant und unabhängig von Kultur. Alle wirklich wirksamen Institutionen funktionieren auf dieselbe Weise; ob Philharmonisches Orchester oder Wirtschaftsunternehmen: richtig gutes Management ist überall gleich. Der Manager hat dabei mit der Betriebswirtschaftslehre ebenso viel zu tun wie der Arzt mit dem Bluttest. Das sind Mittel zum Zweck [Fredmund Malik].

Die gute Nachricht, die uns Malik mit diesem Grundlagenwerk vermitteln will: Es gibt richtiges Management. Management ist ein Handwerk, das klare Regeln hat und erlernbar ist, wie jede andere Profession auch.

- o Erhältlich als gebundene Ausgabe beim Verlag: Frankfurter Allgemeine Buch 2005.
- o Erhältlich als Kindle Edition
- o Bestellen/Kaufen bei Amazon.de

Marcus Buckingham, Curt Coffman **Erfolgreiche Führung gegen alle Regeln**

Wie kann man wertvolle Mitarbeiter gewinnen, halten und fördern ist die Schlüsselfrage, welche die Autoren sich zur Aufgabe gestellt haben zu beantworten.

Die erfolgreichsten Manager brechen ständig Regeln, die gemeinhin als anerkanntes Führungswissen gelten! Auf Grundlage der größten Langzeitstudie des Gallup – Instituts beschreiben die Autoren, was den Erfolg unkonventioneller Führungskräfte ausmacht und wie man ihre Prinzipien praktisch umsetzt. Disziplin, Augenmaß, Vertrauen und vor allem die Bereitschaft zur ganz individuellen Behandlung eines jeden Mitarbeiters sind gefragt.

- o Erhältlich als gebundene Ausgabe beim Campus Verlag; aktualisierte Auflage, August 2005.
- o Bestellen bei Amazon.de

Fredmund Malik **Führen Leisten Leben**

Fredmund Malik beschreibt in diesem Buch Management als erlernbaren professionellen Beruf. Malik folgt allerdings einem umfassenderen Verständnis von Management. Der international renommierte Management-Educator und -Berater hält klare Grundsätze, Aufgabenstellungen und Werkzeuge für das wesentliche Rüstzeug von Führungskräfte aus der Wirtschaft und ebenso Non-Profit-Organisationen. "FÜHREN LEISTEN LEBEN " beschreibt Kenntnisse und Fähigkeiten, die jede Führungskraft immer und überall braucht - wenn sie führen und leisten muss und auch Mensch sein - leben - will. F. MALIK "Malik ist mit diesem Buch ein aus der Managementliteratur herausragendes Werk gelungen, das Praxiserfahrungen und wissenschaftliche Erkenntnisse zu einem integrierten Managementansatz synthetisiert." AMAZON.DE

- o Erhältlich als gebundene Ausgabe beim Campus Verlag; Neuauflage 2006.
- o Ebenfalls erhältlich als Taschenbuch beim Verlag Heyne, München 2005.
- o Erhältlich als Audiobook mit 4 CD's beim Campus Verlag. Erscheinungsjahr 2007.
- o Erhältlich als Kindle Edition
- o Bestellen/Kaufen bei Amazon.de

Dale Carnegie **Wie man Freunde gewinnt - Die Kunst, beliebt und einflussreich zu werden**

Eines der ältesten Bücher zum Thema, wie man mit Menschen umgeht. Bereits 1936 das erste Mal aufgelegt, ist es heute aktueller denn je. " Erfolg" so Carnegie "hängt von der Fähigkeit ab, seine Ideen auszudrücken, die Führung zu übernehmen und bei anderen Menschen Begeisterung hervorzurufen".

Ein Standardwerk der Alltagspsychologie, das für das zwischenmenschliche Verhältnis nach wie vor nützliche Hinweise und Ratschläge bereithält

- o Erhältlich als gebundene Ausgabe oder als Taschenbuch beim Scherz Verlag, Bern München Erscheinungsjahr 2006.
- o Erhältlich als Kindle Edition
- o Bestellen/Kaufen bei Amazon.de

Reinhard K. Sprenger

Vertrauen führt - Worauf es im Unternehmen wirklich ankommt

Der Führungsexperte Reinhard Sprenger diskutiert in seinem neuesten Buch die Essenz moderner Führung und konzentriert sie im Begriff Vertrauen. Er erhebt die Schlüsselvariable VERTRAUEN zu einem harten wirtschaftlichen Faktor. In gewohnt brillanter Weise zeigt er auf, dass, wer Vertrauen als zentrales Führungsprinzip einsetzt, die entscheidenden Wettbewerbsvorteile - Schnelligkeit, Kostenminimierung und Innovation - fördert. Vertrauen in komplementärer Verwendung zu Kontrolle als DAS Grundprinzip funktionierender Zusammenarbeit und erfolgreicher Führung. Sprenger: "Nur eine vertrauensvolle Beziehung ist eine echte Gewinnbeziehung."

- o Erhältlich als gebundene Ausgabe beim Campus Verlag, Frankfurt / New York
Erscheinungsjahr 2007 oder auch erhältlich als Kindle Edition.
- o Bestellen/Kaufen bei Amazon.de

Jim Collins

Der Weg zu den Besten. Die 7 Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg

Was macht manche Firmen so erfolgreich und lässt sie zu den Besten der Welt zählen? Zur Beantwortung dieser Frage hat Collins ein knallhartes Benchmarking durchgezogen. Auf der einen Seite standen sogenannte Take-Off-Unternehmen, die dadurch gekennzeichnet sind, dass sie 15 Jahre lang eine eher langweilige Aktienperformance hatten, um dann ebenso lange den Marktdurchschnitt um mindestens das Dreifache zu überbieten. Auf der anderen Seite wurden Firmen aus der gleichen Branche ausgesucht, die in etwa dieselben Möglichkeiten hatten, aber den Sprung bis zur Spitze eben nicht schafften.

Collins und sein Team fokussierten bei ihren Untersuchungen auf die Unterschiede zwischen den Take-Off-Unternehmen und den anderen Unternehmen. Die Ergebnisse und die Beobachtungen, die daraus resultierten, werden in diesem Buch vorgestellt und sind durchaus lesenswert.

- o Erhältlich beim Deutschen Taschenbuch Verlag (2003)
- o Erhältlich als Audiobook /Audio-CD, Erscheinungsjahr 2005
- o Bestellen bei Amazon.de

Reinhard K. Sprenger

Die Entscheidung liegt bei dir! Wege aus der alltäglichen Unzufriedenheit

Laut Sprenger liegt unser Glück in unseren eigenen Händen. Er fordert in diesem Buch seine Leser dazu auf, selbstbestimmt zu leben, eine aktive Rolle in ihrer Lebensgestaltung zu übernehmen und so der täglichen Unzufriedenheit zu entkommen. Der Autor bietet in seinem Werk viele Denkanstöße und Anregungen, die helfen sollen, sein Leben in die Hand zu nehmen. Sich dafür zu entscheiden, muss schon jeder selbst!

- o Erhältlich beim Campus-Verlag; 14. Auflage (2010)
- o Erhältlich bei Amazon.de

Dr. Manfred Winterheller

Wenn die Berge sich hinweg heben. Die außergewöhnliche Wirkungen der Kommunikation nach der WINTERHELLER-Methode©

In diesem Buch schildert Winterheller schlüssig die verschiedenen Facetten des Miteinanders, die sowohl für das Berufsleben, als auch im Privatleben gelten. Es ist ein Wegweiser, der Ihnen hilft, ihre Ziele durch bessere und erfolgreichere Kommunikation leichter und schneller zu erreichen.

- o Erhältlich bei Winterheller Management; 3. neu überarbeitete Auflage (März 2010)
- o Erhältlich bei Amazon.de

Matthias Horx

Anleitung zum Zukunfts-Optimismus

Auf der Welt gibt es immer mehr Pessimisten und Menschen mit Zukunftsangst. Matthias Horx kämpft in seinem Buch für einen gelassenen, lösungsorientierten Optimismus und zeigt, wie man seine Ängste überwinden kann. Dieses Buch soll Mut machen und liefert Munition gegen die am meist verbreiteten Untergangsgerüchte.

- o Erhältlich beim Piper-Verlag: 2. Auflage (März 2009)
- o Erhältlich bei Amazon.de